

Identification du module



Numéro de module	646												
Titre	Suivre et évaluer les innovations pour en dégager les tendances												
Compétence	Suivre en permanence les innovations et les tendances, évaluer leur potentiel pour sa propre organisation, comparer les avantages potentiels avec le coût de l'intégration et élaborer une feuille de route pour l'introduction d'une technologie.												
Objectifs opérationnels	<table><tr><td>1</td><td>Se procurer des informations sur les innovations et les tendances de manière périodique, proactive et ciblée et évaluer la qualité et la crédibilité des informations.</td></tr><tr><td>2</td><td>Évaluer le potentiel stratégique et la maturité des nouvelles technologies.</td></tr><tr><td>3</td><td>Évaluer et quantifier les avantages potentiels des technologies sélectionnées pour une organisation.</td></tr><tr><td>4</td><td>Spécifier les mesures nécessaires et quantifier l'effort pour l'intégration d'une technologie sélectionnée dans les produits ou services d'une organisation.</td></tr><tr><td>5</td><td>Créer une feuille de route avec les étapes nécessaires pour l'intégration et l'utilisation d'une technologie.</td></tr><tr><td>6</td><td>Préparer les constatations, élaborer des recommandations d'action et les présenter aux décideurs.</td></tr></table>	1	Se procurer des informations sur les innovations et les tendances de manière périodique, proactive et ciblée et évaluer la qualité et la crédibilité des informations.	2	Évaluer le potentiel stratégique et la maturité des nouvelles technologies.	3	Évaluer et quantifier les avantages potentiels des technologies sélectionnées pour une organisation.	4	Spécifier les mesures nécessaires et quantifier l'effort pour l'intégration d'une technologie sélectionnée dans les produits ou services d'une organisation.	5	Créer une feuille de route avec les étapes nécessaires pour l'intégration et l'utilisation d'une technologie.	6	Préparer les constatations, élaborer des recommandations d'action et les présenter aux décideurs.
1	Se procurer des informations sur les innovations et les tendances de manière périodique, proactive et ciblée et évaluer la qualité et la crédibilité des informations.												
2	Évaluer le potentiel stratégique et la maturité des nouvelles technologies.												
3	Évaluer et quantifier les avantages potentiels des technologies sélectionnées pour une organisation.												
4	Spécifier les mesures nécessaires et quantifier l'effort pour l'intégration d'une technologie sélectionnée dans les produits ou services d'une organisation.												
5	Créer une feuille de route avec les étapes nécessaires pour l'intégration et l'utilisation d'une technologie.												
6	Préparer les constatations, élaborer des recommandations d'action et les présenter aux décideurs.												
Domaine de compétence	Business Management												
Objet	Organisation avec un portefeuille de produits ou de services, des processus d'entreprise, une architecture et une infrastructure ICT définis.												
Version du module	1.0												
Créé le	01.06.2021												

Connaissances opérationnelles nécessaires

Les connaissances opérationnelles nécessaires décrivent les savoirs qui contribuent à l'exécution compétente des actions d'un module. La définition de ces connaissances est fournie à titre indicatif et n'est pas exhaustive. La concrétisation des objectifs de formation et la définition du chemin d'apprentissage en vue d'acquérir ces compétences incombent aux prestataires de formation.

Numéro de module	646
Titre	Suivre et évaluer les innovations pour en dégager les tendances
Compétence	Suivre en permanence les innovations et les tendances, évaluer leur potentiel pour sa propre organisation, comparer les avantages potentiels avec le coût de l'intégration et élaborer une feuille de route pour l'introduction d'une technologie.

Objectifs opérationnels et connaissances opérationnelles nécessaires

1	1.1	Connaître les sources d'information sur les innovations et les tendances (par exemple Gartner Hype Cycle, Tech Trend Reports, conférences, études).
	1.2	Connaître les indicateurs permettant d'évaluer la qualité et la crédibilité de l'information (par exemple l'auteur, l'éditeur, le format, les références de la source, l'actualité, la vérifiabilité, la reproductibilité) et pouvoir expliquer leur pertinence pour différentes sources.
2	2.1	Connaître la différenciation des technologies en technologies de pointe, technologies clés et technologies de base et pouvoir expliquer les caractéristiques, les opportunités et les risques des différents types de technologies.
	2.2	Connaître le modèle commercial de base du cycle de vie d'un produit avec les phases d'introduction, de croissance, de maturité, de saturation, de déclin et de fin de vie.
	2.3	Connaître les modèles et instruments d'évaluation stratégique des technologies et des produits (par exemple le modèle avec courbe en S, le portefeuille BCG, le portefeuille McKinsey).
3	3.1	Connaître les facteurs d'avantages pertinents (par exemple réduction du temps de traitement, simplification des processus, amélioration de la qualité du service, réduction du taux d'erreur, augmentation du chiffre d'affaires).
	3.2	Connaître le portefeuille de produits ou de services et les processus opérationnels de l'organisation.
4	4.1	Connaître l'architecture et l'infrastructure ICT de l'organisation.
	4.2	Connaître les exigences techniques et organisationnelles de la nouvelle technologie.
	4.3	Connaître les éléments typiques de la planification des ressources dans les projets ICT (par exemple personnel, matériel, ressources d'exploitation, prestations externes).
	4.4	Connaître les méthodes appropriées pour déterminer ou évaluer l'effort (par exemple la méthode analogique, la rencontre d'experts, la méthode Delphi, l'estimation à 3 points).
5	5.1	Connaître l'objectif, les éléments et les formes de présentation des feuilles de route (Roadmaps).

Connaissances opérationnelles nécessaires

	5.2	Connaître les méthodes et techniques permettant de vérifier la faisabilité ou les exigences critiques (par exemple études de faisabilité, Proof of Concept, prototypes verticaux et horizontaux, projets pilotes).
6	6.1	Connaître les éléments essentiels des recommandations d'action (par exemple le contexte, la raison et la portée de la décision en suspens, les objectifs, les options d'action, l'évaluation des options, la recommandation avec justification) et pouvoir expliquer leur contribution à la prise de décision.
	6.2	Connaître le contenu et la structure d'une bonne présentation et pouvoir expliquer l'influence des attitudes pertinentes et des compétences de présentation sur la persuasion.

Version du module	1.0
Créé le	01.06.2021